

نکات اینستاگرامی - پروفایل جذاب و حرفه ای

اهمیت اینستاگرام در زمان کنونی به قدری هست که تو میتونی حتی از حضوری هم تاثیر بیشتری توی ذهن طرف جا بذاری. تصور کن یه پیج جذابی داری و این پیج شخصیت ، افکار و زندگی زیبات رو به نمایش میذاره . پس تو ده پله جلویی ...

یه پیج اینستاگرام از طریق عکس ، نوشته ، ویدیو و بیلد ، کپشن هات میتونه شخصیتت رو به بهترین وجه ممکن به نمایش بذاری. و توجه کن که اینستاگرام نقش مهمتری میتونه از برخورد حضوری داشته باشه . خصوصا در زمان کرونا یا زمانی که مردم تمایل به آنلاین بودن دارند.

هدف اصلیت در اینستاگرام باید اشنایی باشه
چه توی جذب زنان ، چه برای معرفی کسب و
کارت .

فالوور حداقل زیر صد نفر نباشه که نشون میده
فیک هست

بیونویسی

جذاب : ایجاد تعامل میکنه
باعث میشه که طرف بیاد تو دایرکتت چون اگر
پیجت بسته باشه
نشان دهنده شخصیت تو باشه
باعث کنجاوی بشه
کنجاوی باعث جذبه میشه
نخواه که گنگ و خیلی خاص باشی

مثلا کار و رشتت رو جذاب کن نیا مستقیم
بنویس

مستقیم بنویسی طرف می‌گه خب من چیکار کنم
!!؟

تریدر : با یه لپ و تاب اینترنت زندگی
بکشه بالا بکشه پایین من چشمم بهش هست
(بازار)

میتونی تو شهر بزرگی ننویسی ولی شهر کوچک
هستی بنویسی

بیو رو از چشم نفر سوم ببین
ایا به چشم خودت هم جذابه ؟!
نقل قول شعر و دعا و اینا رو بی خیال شو
شعر ننویس ایموچی زیاد نذار
فونت عجیب غریب نذار
پیاز داغش رو زیاد کن
دستاوردت رو نشون بده
یه چیز باحال بنویس
عکس ها : از فعالیتت بذار

از کارهای ناگهانیت

عادت ها

جشن ها

حال خوب احساس خوب

چهره های مختلف

یه ذره عکسات باید دیوونه بازی در بیاری

کمی خصوصیش کنی

عکس : پرتره شخصیت یا در انجام فعالیت

بهترین وقت یک ساعت قبل از غروب افتاب

بهترین نور رو داره

عکس پروفایل : باید بهترین عکس تو باشه

بالا تنه باید باشه

تمرکز روی صورت باشه

بدون فیلتر

دیر به دیر عوض بشه

مثلا فصل به فصل

• نباید ها

• کارتونی نباشه

• نباید سلفی باشه

• کم کیفیت

• لختی

استوری خیلی مهمه چون تو رو بیشتر تو چشم

طرف نشون میده

استوری ها باید ریپلای خور باشه

زمان

تعامل

محتوای با حال باشه

خودت ویرایش کن

تداوم ولی شورش رو در نیار

marde - karizma